

หัวข้อที่ 4

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กรธุรกิจ

น้ำมันดิบรั่วไหลกลางทะเล จังหวัดระยอง
ของบริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ SPRC
วันที่ 25 มกราคม 2565



น้ำมันดิบรั่วไหลกลางทะเล จังหวัดระยอง

- บริษัทระบุว่ามือน้ำมันดิบรั่วไหลประมาณ 47,000 ลิตร และได้หยุดการขนถ่ายน้ำมัน พร้อมดำเนินการตามแผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ
- ต่อมาในวันที่ 29 มกราคม 2565 น้ำมันบางส่วนได้เคลื่อนตัวเข้าสู่บริเวณ หาดแม่รำพึง จังหวัดระยอง ทำให้ต้องมีการระดมกำลังเพื่อทำความสะอาดชายหาดและเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางทะเล
- หลังเกิดเหตุ หน่วยงานด้านสิ่งแวดล้อมยังคงติดตามตรวจสอบคุณภาพน้ำทะเลในพื้นที่ชายฝั่ง จังหวัดระยองและเกาะเสม็ด รวมถึงตรวจสอบปริมาณไฮโดรคาร์บอนและสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

น้ำมันดิบรั่วไหลกลางทะเล จังหวัดระยอง

-บริษัทได้ดำเนินมาตรการเยียวยาและฟื้นฟูด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ รวมถึงจัดสรรงบประมาณสำหรับโครงการฟื้นฟู และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ได้รับผลกระทบ

-คำถาม

1. เหตุการณ์นี้ส่งผลกระทบต่อใครบ้าง?
2. ความรับผิดชอบของบริษัทควรสิ้นสุดเมื่อสามารถหยุดการรั่วไหลของน้ำมันได้แล้วหรือไม่?
3. หากบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและจ่ายค่าชดเชยครบถ้วน ถือว่า “รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม” เพียงพอแล้วหรือไม่?
4. ธุรกิจควรรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเมื่อเกิดความเสียหายแล้ว หรือควรออกแบบการดำเนินธุรกิจเพื่อป้องกันไม่ให้ความเสียหายเกิดขึ้นตั้งแต่แรก?

ธุรกิจกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมในศตวรรษที่ 21

1) มุมมองของ Subhan Ansori และ Ramdan Yusuf

- แนวทางการพัฒนาแบบดั้งเดิมที่มุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นหลัก ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างรุนแรง และก่อให้เกิดความไม่ยั่งยืนในระยะยาว
- แนวคิด "Triple Bottom Line" ซึ่งประกอบด้วยเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นแกนหลักของการวางกลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- โดยต้องมีการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- การแก้ไขวิกฤตสิ่งแวดล้อมในศตวรรษที่ 21 ต้องอาศัยการบูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายศาสตร์ เช่น วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี สังคมศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์

ธุรกิจกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมในศตวรรษที่ 21

1) มุมมองของ Subhan Ansori และ Ramdan Yusuf

- คำถาม: กาแฟ 1 แก้ว จะทำให้ธุรกิจได้ทั้ง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้อย่างไร?
- ดังนั้น “ยั่งยืน $\neq$ ทำเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างเดียว”

ธุรกิจกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมในศตวรรษที่ 21

2) มุมมองของ Morten Tønnessen

- ปัญหาสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เพียงปรากฏการณ์ทางกายภาพหรือเศรษฐกิจเท่านั้น แต่สะท้อนถึงวิถีที่มนุษย์เข้าใจโลกและความสัมพันธ์ของตนกับธรรมชาติ
- แนวคิด “umwelt trajectory” ซึ่งหมายถึงเส้นทางพัฒนาของสังคมมนุษย์ตามวิถีที่เรา “รับรู้” และ “ตอบสนอง” ต่อสิ่งแวดล้อม

ธุรกิจกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมในศตวรรษที่ 21

2) มุมมองของ Morten Tønnessen

- เสนอ 3 เส้นทางในการเปลี่ยนผ่านของสังคม เพื่อตอบสนองต่อวิกฤตสิ่งแวดล้อม
- (1) Business-as-usual: เดินหน้าพัฒนาตามแนวทางปัจจุบัน ซึ่งมีแนวโน้มจะนำไปสู่หายนะทางนิเวศวิทยา
- (2) Eco-modernism: เชื่อว่ามนุษย์สามารถใช้เทคโนโลยีในการแก้ปัญหาได้โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจและค่านิยมหลัก
- (3) Deep Ecology / Radical Transformation: การเปลี่ยนแปลงอย่างลึกซึ้งในโครงสร้างทางสังคม เศรษฐกิจ และวิถีคิดของมนุษย์ต่อธรรมชาติ

ธุรกิจกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมในศตวรรษที่ 21

เส้นทางของมนุษย์



ธุรกิจกับวิกฤตสิ่งแวดล้อมในศตวรรษที่ 21

2) มุมมองของ Morten Tønnessen

- ถ้าธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งที่กำหนด Umwelt trajectory ของมนุษย์ ธุรกิจควรพาเราไปทางไหน?
เช่น ร้านกาแฟมีทางเลือก
- ทางที่ 1 ขยายเพิ่ม → ใช้แก้วเพิ่ม → ขยะเพิ่ม → กำไรเพิ่ม
- ทางที่ 2 ขยายและมีกำไร → ลดบรรจุภัณฑ์ → ใช้ซ้ำ → จัดการกากกาแฟ → ชีววัสดุ
อย่างรับผิดชอบ → ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ

แนวคิดธุรกิจสีเขียว (Green Business)

M. Sadiku (2020)

- การดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค
- โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม
- จุดเน้นอยู่ที่การลดมลภาวะ การใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีสะอาด

แนวคิดธุรกิจสีเขียว (Green Business)

Irina Todos (2023)

- ธุรกิจสีเขียวเป็นองค์ประกอบสำคัญของเศรษฐกิจสีเขียว
- เน้นการบูรณาการหลักการความยั่งยืนในทุกกระบวนการของธุรกิจ ตั้งแต่การออกแบบ การผลิต ไปจนถึงการจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- จุดเด่นคือการวัดระดับความเป็น “สีเขียว” ของกิจการผ่านดัชนีชี้วัด เช่น Green Index ซึ่งช่วยให้ธุรกิจสามารถประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างเป็นรูปธรรม

แนวคิดธุรกิจสีเขียว (Green Business)

Ananya Dhawan (2023)

- แนวทางการดำเนินธุรกิจที่สร้างผลกำไรควบคู่ไปกับการลดผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม
- โดยเน้นการนำกลยุทธ์สีเขียวมาใช้ เช่น การใช้พลังงานสะอาด วัสดุรีไซเคิล บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ประเภทของธุรกิจสีเขียว

1) มุมมองของ M. Sadiku ได้จำแนกประเภทธุรกิจสีเขียวออกเป็น 3 กลุ่มหลัก

(1) ธุรกิจที่ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร (Resource-efficient businesses)

- มุ่งเน้นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น พลังงาน น้ำ วัตถุดิบ และวัตถุดิบเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ผ่านเทคนิคการจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น การรีไซเคิล การประหยัดพลังงานในกระบวนการผลิต และการเลือกใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- เป้าหมายคือการลดต้นทุนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเวลาเดียวกัน

ประเภทของธุรกิจสีเขียว

- 1) มุมมองของ M. Sadiku ได้จำแนกประเภทธุรกิจสีเขียวออกเป็น 3 กลุ่มหลัก
- (2) ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีสะอาด (Clean technology adopters)
 - ธุรกิจที่ลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานหมุนเวียน (solar, wind, biomass)
 - ระบบผลิตที่ปล่อยมลพิษต่ำ หรือเทคโนโลยีที่ลดการใช้สารเคมี

ประเภทของธุรกิจสีเขียว

1) มุมมองของ M. Sadiku ได้จำแนกประเภทธุรกิจสีเขียวออกเป็น 3 กลุ่มหลัก

- (3) ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน (Environmentally and socially responsible businesses)
- ธุรกิจประเภทนี้ไม่เพียงดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบทางนิเวศเท่านั้น แต่ยังเน้นการมีส่วนร่วมกับชุมชน การจ้างงานอย่างเป็นธรรม การให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม และการมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อย่างจริงจัง เป็นกลุ่มที่สร้างภาพลักษณ์องค์กรในเชิงบวก และสร้างความไว้วางใจต่อผู้บริโภค

ประเภทของธุรกิจสีเขียว

2) มุมมองของ Ananya Dhawan แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก

- (1) ธุรกิจที่ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ (Eco-packaging businesses)
- เน้นการออกแบบและใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น วัสดุชีวภาพ กระดาษรีไซเคิล หรือพลาสติกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ
- จุดมุ่งหมายคือการลดขยะที่ไม่สามารถย่อยสลายได้ในธรรมชาติ
- โดยเฉพาะในภาคอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคบริโภค ที่การใช้บรรจุภัณฑ์สีเขียวสามารถเพิ่มความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจจากผู้บริโภค

ประเภทของธุรกิจสีเขียว

2) มุมมองของ Ananya Dhawan แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก

- (2) ธุรกิจจัดการของเสียอย่างปลอดภัย (Waste management businesses)
- บริษัทที่ให้บริการคัดแยก รีไซเคิล แปรรูป หรือกำจัดของเสียอย่างปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
- โดยเน้นลดการปนเปื้อนในแหล่งน้ำ ดิน และอากาศ
- ตลอดจนส่งเสริมการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
- เป็นธุรกิจที่ตอบสนองทั้งต่อความต้องการของรัฐในเชิงนโยบายและของภาคธุรกิจในการลดคาร์บอน

ประเภทของธุรกิจสีเขียว

2) มุมมองของ Ananya Dhawan แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก

- (3) ธุรกิจด้านพลังงานสะอาด (Renewable energy businesses)
- ธุรกิจกลุ่มนี้พัฒนาหรือให้บริการเกี่ยวกับพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ลม หรือชีวมวล รวมถึงโซลูชันประหยัดพลังงาน เช่น แผงโซลาร์เซลล์ ระบบเก็บพลังงาน และเครื่องใช้พลังงานต่ำ

ประเภทของธุรกิจสีเขียว

3) มุมมองของ Irina Todos แบ่งธุรกิจสีเขียวออกเป็น 3 ประเภทหลัก

- (1) ธุรกิจที่ให้บริการหรือผลิตภัณฑ์สีเขียวโดยตรง (Direct Green Product/Service Providers)
- กิจกรรมที่มุ่งเน้นการผลิตสินค้าหรือให้บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมโดยตรง เช่น ผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก วัสดุก่อสร้างที่ประหยัดพลังงาน บริการที่ลดการใช้คาร์บอน หรือสินค้ารีไซเคิล
- จุดเด่นของธุรกิจกลุ่มนี้คือการมี “แก่นธุรกิจ” ที่ตั้งอยู่บนแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง

ประเภทของธุรกิจสีเขียว

3) มุมมองของ Irina Todos แบ่งธุรกิจสีเขียวออกเป็น 3 ประเภทหลัก

- (2) ธุรกิจทั่วไปที่ปรับตัวสู่ความยั่งยืน (Green-adapted Conventional Businesses)
- ธุรกิจทั่วไปที่ไม่ได้เริ่มต้นด้วยเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม แต่ได้นำหลักความยั่งยืนมาปรับใช้ในกระบวนการผลิต บริการ และการจัดการองค์กร เช่น โรงงานที่เปลี่ยนมาใช้พลังงานหมุนเวียน ร้านค้าปลีกที่ลดพลาสติก หรือบริษัทขนส่งที่เปลี่ยนมาใช้น้ำมันพืช
- แม้ไม่ใช่ธุรกิจสีเขียวโดยกำเนิด แต่มีความพยายามอย่างจริงจังในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ประเภทของธุรกิจสีเขียว

3) มุมมองของ Irina Todos แบ่งธุรกิจสีเขียวออกเป็น 3 ประเภทหลัก

- (3) ธุรกิจที่สนับสนุนระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy Actors)
- ธุรกิจกลุ่มนี้มีบทบาทในการปิดวงจรการใช้ทรัพยากร เช่น บริการซ่อมแซม การให้เช่า การแลกเปลี่ยนสินค้ามือสอง หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้
- จุดเน้นอยู่ที่การลดของเสียและยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ในระบบเศรษฐกิจ

การประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจสีเขียวในองค์กร

1) มุมมองของ Ananya Dhawan

- ธุรกิจในศตวรรษที่ 21 จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนวิธีดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะเป้าหมาย “Net Zero” ที่เน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ในระยะยาว
- การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และหันมาใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้หรือนำกลับมาใช้ซ้ำ
- การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด
- การควบคุมการปล่อยของเสียจากกระบวนการผลิต
- การใช้พลังงานทางเลือก เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ หรือพลังงานลม

การประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจสีเขียวในองค์กร

2) มุมมองของ Rizwan Ullah และคณะ

- (1) กลยุทธ์ความแตกต่าง (Differentiation Strategy)
- กลยุทธ์นี้มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีคุณสมบัติพิเศษด้านความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ง่าย ใช้พลังงานต่ำ หรือผลิตจากวัสดุรีไซเคิล
- โดยการสร้างความแตกต่างในมิติสิ่งแวดล้อมนี้สามารถเพิ่มมูลค่าแบรนด์ และตอบสนองความคาดหวังของผู้บริโภคที่ใส่ใจในสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจสีเขียวในองค์กร

2) มุมมองของ Rizwan Ullah และคณะ

- (2) กลยุทธ์ต้นทุนต่ำ (Cost Leadership Strategy)
- ในบริบทของธุรกิจสีเขียว กลยุทธ์นี้ไม่เพียงหมายถึงการลดต้นทุนเท่านั้น แต่รวมถึงการปรับกระบวนการผลิตให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เช่น การลดของเสีย การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดหาอย่างยั่งยืน

การประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจสีเขียวในองค์กร

3) มุมมองของ Anthony, O. O. et al.

- (1) Green Innovation Strategy (กลยุทธ์นวัตกรรมสีเขียว)
- เน้นการวิจัยและพัฒนาวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ใช้พลังงานน้อยลง การใช้เทคโนโลยีผลิตที่ปลอดภัย หรือการใช้วัสดุหมุนเวียน
- การสร้างสรรค์นวัตกรรมเหล่านี้ไม่เพียงสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน แต่ยังเสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกขององค์กรในสายตาผู้บริโภคใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

การประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจสีเขียวในองค์กร

3) มุมมองของ Anthony, O. O. et al.

- (2) Environmental Orientation Strategy (กลยุทธ์เน้นแนวสิ่งแวดล้อม)
- เน้นการปรับแนวทางการบริหารและวัฒนธรรมองค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- เช่น การกำหนดนโยบายด้านการจัดการของเสีย
- การปลูกฝังจิตสำนึกสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน
- การกำหนดเป้าหมายคาร์บอนต่ำ
- กลยุทธ์นี้ช่วยให้องค์กรสามารถสร้างวัฒนธรรมสีเขียวจากภายใน ซึ่งจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมในระยะยาว

การประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจสีเขียวในองค์กร

3) มุมมองของ Anthony, O. O. et al.

- (3) Green Product Differentiation (กลยุทธ์สร้างความแตกต่างด้วยผลิตภัณฑ์สีเขียว)
- การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นในแง่สิ่งแวดล้อม เช่น ผลิตภัณฑ์ปลอดสารพิษ ย่อยสลายได้ หรือใช้วัสดุรีไซเคิล
- กลยุทธ์นี้ตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดที่ให้ความสำคัญกับคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การประยุกต์ใช้แนวคิดธุรกิจสีเขียวในองค์กร

Green Business ก่อนเป็น Green / หลังเป็น Green

ก่อนเป็น Green: ธุรกิจแบบเดิม (Traditional Business)



หลังเป็น Green: ธุรกิจสีเขียว (Green Business)



ก้าวสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน เพื่อโลกของเรา

แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- Luan Xu (2014)
- เป็นระบบที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- โดยผ่านการลดการใช้วัตถุดิบ การใช้ซ้ำ และการรีไซเคิล เพื่อลดของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- แนวคิดนี้เน้นการจัดการทรัพยากรตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางอย่างเป็นระบบ
- โดยมองว่าทรัพยากรควรถูกหมุนเวียนกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- J. Mao และคณะ (2018)
- ระบบเศรษฐกิจที่ออกแบบให้มีการไหลเวียนของวัสดุและพลังงานแบบปิด (closed-loop system)
- โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดของเสียและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์สำคัญคือการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิล และการใช้นวัตกรรมเพื่อยืดอายุของผลิตภัณฑ์

แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- Siniša Franjić (2024)
- เป็นแนวคิดที่มุ่งเปลี่ยนรูปแบบเศรษฐกิจจากระบบ “ผลิต-บริโภค-ทิ้ง” ไปสู่ระบบที่เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ซ่อมแซม หรือยืดอายุการใช้
งาน
- โดยลดการใช้ทรัพยากรใหม่ให้น้อยที่สุด
- แนวทางนี้รวมถึงการใช้พลังงานหมุนเวียน การออกแบบเพื่อการรีไซเคิล และการจัดการของ
เสียอย่างครบวงจร เพื่อให้ทรัพยากรอยู่ในระบบเศรษฐกิจได้นานที่สุด

แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (2566)
- เป็นแนวทางการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการลดการใช้วัตถุดิบ การนำกลับมาใช้ใหม่ (reuse) การรีไซเคิล (recycle) และการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ
- เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและยืดอายุของทรัพยากรให้อยู่ในระบบเศรษฐกิจให้นานที่สุด
- แนวคิดนี้สนับสนุนการออกแบบกระบวนการผลิตและการบริโภคให้สามารถหมุนเวียนทรัพยากรได้อย่างยั่งยืน

โมเดลการออกแบบทางธุรกิจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

1) มุมมองของ Henzen & Weenk

โมเดลที่ทั้งสองเสนอคือ “The Blue Connection” ซึ่งเป็นเครื่องมือการเรียนรู้เชิงกลยุทธ์ (simulation-based model) ที่ช่วยให้ผู้บริหารสามารถเข้าใจผลกระทบของการตัดสินใจด้านการดำเนินธุรกิจต่อห่วงโซ่อุปทานและสิ่งแวดล้อม โมเดลนี้ประกอบด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ส่วน ได้แก่

โมเดลการออกแบบทางธุรกิจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

1) มุมมองของ Henzen & Weenk

- (1) Closing Loops – การนำวัสดุและผลิตภัณฑ์กลับเข้าสู่กระบวนการผลิต เช่น การรีไซเคิล การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สามารถแยกชิ้นส่วนได้
- (2) Slowing Loops – การยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ผ่านการซ่อมแซม ปรับปรุง หรือใช้ซ้ำ
- (3) Narrowing Loops – การลดปริมาณการใช้ทรัพยากรในแต่ละหน่วยของสินค้า โดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- (4) Regenerating Loops – การฟื้นฟูระบบนิเวศ เช่น การใช้วัสดุชีวภาพและพลังงานหมุนเวียน

โมเดลการออกแบบทางธุรกิจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

2) มุมมองของ Lacy, Long & Spindler

เน้นการใช้กรอบแนวคิดที่เรียกว่า ReSOLVE Framework ซึ่งประกอบด้วย 6 กลยุทธ์หลัก

- (1) Regenerate – การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การใช้พลังงานหมุนเวียน ปลูกป่า หรือ ปรับระบบเกษตรกรรมให้สอดคล้องกับระบบนิเวศ เพื่อเสริมสร้างฐานทรัพยากรในระยะยาว
- (2) Share – การแบ่งปันทรัพยากรหรือผลิตภัณฑ์ เช่น ธุรกิจเช่ารถหรือการแบ่งใช้พื้นที่สำนักงาน ซึ่งช่วยลดความต้องการในการผลิตใหม่ และเพิ่มการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เต็มที่
- (3) Optimize – การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น การลดของเสีย ลดการใช้พลังงาน และยกระดับเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โมเดลการออกแบบทางธุรกิจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

2) มุมมองของ Lacy, Long & Spindler

เน้นการใช้กรอบแนวคิดที่เรียกว่า ReSOLVE Framework ซึ่งประกอบด้วย 6 กลยุทธ์หลัก

- (4) Loop – การหมุนเวียนวัสดุในระบบ เช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถรีไซเคิลหรือถอดชิ้นส่วนได้ง่าย และส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลแทนวัสดุใหม่
- (5) Virtualize – การเปลี่ยนการบริโภคจากสินค้าจริงเป็นบริการดิจิทัล เช่น การประชุมออนไลน์ หรือ e-book แทนหนังสือพิมพ์ ลดการใช้วัสดุและพลังงาน
- (6) Exchange – การแทนที่วัสดุหรือเทคโนโลยีเดิมด้วยทางเลือกใหม่ที่ยั่งยืน เช่น การใช้วัสดุชีวภาพ หรือเทคโนโลยีสะอาดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล

โมเดลการออกแบบทางธุรกิจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

3) มุมมองของ Julia Binder

เสนอ “Circular Business Model Patterns” ซึ่งจำแนกแนวทางหลักในการออกแบบโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียนออกเป็น 5 ประเภทหลัก

- (1) Access & Performance Models – เปลี่ยนจากการขายสินค้าเป็นการให้บริการ เช่น การให้เช่า (leasing), การสมัครสมาชิกรายเดือน (subscription) เพื่อเพิ่มการใช้ทรัพยากรโดยไม่ต้องผลิตซ้ำ
- (2) Extending Product Value – มุ่งยืดอายุผลิตภัณฑ์ เช่น บริการซ่อมแซม เปลี่ยนชิ้นส่วน หรือปรับปรุงสินค้าก่อนส่งคืนสู่ตลาด (refurbishment, remanufacturing)

โมเดลการออกแบบทางธุรกิจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

3) มุมมองของ Julia Binder

เสนอ “Circular Business Model Patterns” ซึ่งจำแนกแนวทางหลักในการออกแบบโมเดลธุรกิจที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียนออกเป็น 5 ประเภทหลัก

- (3) Product Life Extension & Reuse – การนำสินค้ากลับมาใช้ใหม่หรือนำไปใช้ในรูปแบบอื่น เพื่อชะลอการเป็นของเสีย เช่น โครงการรับคืนผลิตภัณฑ์หรือตลาดสินค้ามือสอง
- (4) Circular Inputs – การใช้วัตถุดิบหมุนเวียน เช่น วัสดุชีวภาพ หรือวัสดุรีไซเคิลในการผลิต เพื่อลดการใช้ทรัพยากรใหม่
- (5) Resource Recovery – การออกแบบระบบที่สามารถเก็บวัสดุที่ใช้แล้วกลับมาแปรรูปและผลิตใหม่ เช่น ระบบ take-back หรือโรงงานแยกชิ้นส่วน

การออกแบบทางธุรกิจในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

หัวข้อ Circular Economy: “แก้วกาแฟไปไหนต่อ?”

นักศึกษาซื้อกาแฟ 1 แก้ว
ดื่มหมดแล้วเกิดอะไรขึ้นกับแก้ว?
ผลิต → ซื้อ → ใช้ → ทิ้ง



นักศึกษาซื้อกาแฟ 1 แก้ว
ดื่มหมดแล้วเกิดอะไรขึ้นกับแก้ว?

— เปรียบเทียบกับ —



หลัก Reduce - Reuse - Recycle

1. ลด (Reduce)



ลดขยะ ลดการใช้ทรัพยากร

2. ใช้ซ้ำ (Reuse)



ยืดอายุการใช้งานให้นานที่สุด

3. รีไซเคิล (Recycle)



นำวัสดุกลับมาสร้างใหม่

กรณีศึกษา Moreloop แพลตฟอร์มกลางจัดการผ้าเหลือจากโรงงาน

- Moreloop เกิดจากผู้ร่วมก่อตั้ง 2 คน คือ ฒมลวรรณ วิโรจน์ชัยยันต์ ซึ่งมีพื้นฐานจากครอบครัวที่ทำโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และ อมรพล หุวะนันทน์ ซึ่งมีพื้นฐานด้านการเงินและสนใจธุรกิจที่สร้างความยั่งยืน
- ฒมลวรรณ พบปัญหาผ้าเหลือจำนวนมากในโรงงานของครอบครัว ขณะที่อมรพล มีความสนใจเรื่องการนำทรัพยากรกลับมาหมุนเวียน ทั้งสองจึงนำ “**Pain + Passion**” มารวมกัน คือ *Pain* จากปัญหาผ้าเหลือของอุตสาหกรรม และ *Passion* ที่ต้องการสร้างธุรกิจบนแนวคิด **Circular Economy**

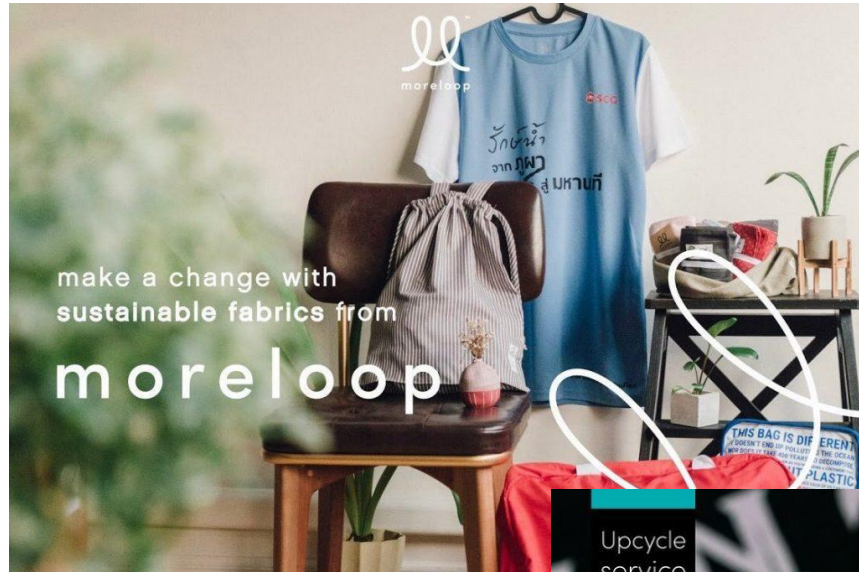
กรณีศึกษา Moreloop แพลตฟอร์มกลางจัดการผ้าเหลือจากโรงงาน

- แนวคิด Circular Economy:
- Moreloop มุ่งเปลี่ยน "ขยะผ้า" ให้เป็น "ทรัพยากร" ทั้งในรูปแบบของการขาย surplus fabric บนแพลตฟอร์มออนไลน์
- และการ upcycle กลายเป็นสินค้าใหม่ เช่น เสื้อยืด ชุดยูนิฟอร์ม และกระเป๋าดีไซน์เฉพาะ
- Moreloop ไม่ได้ทำหน้าที่เพียง “รับซื้อเศษผ้า” แต่สร้าง Digital Marketplace เพื่อเชื่อมโรงงานที่มีผ้า surplus/deadstock กับดีไซเนอร์ ผู้ผลิต SMEs และองค์กรที่ต้องการใช้ผ้าเหล่านั้น

กรณีศึกษา Moreloop แพลตฟอร์มกลางจัดการผ้าเหลือจากโรงงาน



กรณีศึกษา Moreloop แพลตฟอร์มกลางจัดการผ้าเหลือจากโรงงาน



กรณีศึกษา Moreloop แพลตฟอร์มกลางจัดการผ้าเหลือจากโรงงาน

- ถ้าผ้า Deadstock สามารถกลายเป็นธุรกิจได้
- นักศึกษาคิดว่าในประเทศไทยยังมี 'ของเหลือ' อะไรอีกบ้าง ที่เรามองว่าเป็นขยะ แต่สามารถเปลี่ยนให้เป็นวัตถุดิบของธุรกิจใหม่ได้?

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

- สันติ บางอ้อ (2546) ได้อธิบายว่า “การพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้คนในปัจจุบัน โดยไม่ส่งผลกระทบต่อคนรุ่นถัดไป ต้องมีการยอมลดทอนความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของตนเอง”
- วิชัย เทียนถาวร (2564) ได้กล่าวถึงแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า การพัฒนาที่ยั่งยืน คือ กระบวนการที่มีความบูรณาการ (Integrated) โดยต้องมีมุมมองที่เป็นองค์รวม (Holistic) ซึ่งทุกด้านมีความเชื่อมโยงกัน และจะต้องดำเนินการด้วยการประสานที่ครบองค์ และมีดุลยภาพ (Balance) กล่าวคือ ทุกด้านจะต้องมีความสำคัญเท่าเทียมกัน โดยไม่เกิดการเอนเอียงไปทางใดทางหนึ่งจนเกินไป
- SDGs) เป็นกรอบเป้าหมายระดับโลกที่สหประชาชาติได้กำหนดขึ้นในปี 2015 เพื่อชี้นำการพัฒนาที่สมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายหลัก 17 ข้อ

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

SDG	เป้าหมาย	อธิบายแบบง่าย ๆ	ตัวอย่างที่เชื่อมกับธุรกิจ
1	No Poverty – ขจัดความยากจน	ลดและขจัดความยากจนทุกรูปแบบ	สร้างงาน สร้างอาชีพ สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย
2	Zero Hunger – ขจัดความหิวโหย	ให้ทุกคนเข้าถึงอาหารที่เพียงพอ ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และ ส่งเสริมเกษตรยั่งยืน	รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรอย่าง เป็นธรรม ลด Food Waste
3	Good Health and Well-being – สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	ส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ของคนทุกวัย	สินค้าปลอดภัย สวัสดิการสุขภาพ พนักงาน ลดสารอันตราย
4	Quality Education – การศึกษาที่มีคุณภาพ	ให้ทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ทุนการศึกษา ฝึกอาชีพ Upskill/Reskill พนักงาน

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

SDG	เป้าหมาย	อธิบายแบบง่าย ๆ	ตัวอย่างที่เชื่อมกับธุรกิจ
5	Gender Equality – ความเท่าเทียมทางเพศ	ลดการเลือกปฏิบัติและสร้างโอกาสที่เท่าเทียมระหว่างเพศ	Equal Pay ไม่เลือกปฏิบัติในการรับสมัครหรือเลื่อนตำแหน่ง
6	Clean Water and Sanitation – น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล	ให้ทุกคนเข้าถึงน้ำสะอาด พร้อมบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน	บำบัดน้ำเสีย ลดการใช้น้ำในโรงงาน
7	Affordable and Clean Energy – พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้	ส่งเสริมพลังงานสะอาด มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้	Solar Rooftop พลังงานหมุนเวียน อาคารประหยัดพลังงาน
8	Decent Work and Economic Growth – งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ	สร้างเศรษฐกิจที่เติบโตควบคู่กับงานที่มีคุณค่าและปลอดภัย	ค่าจ้างเป็นธรรม ความปลอดภัยแรงงาน ไม่ใช่แรงงานเด็ก

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

SDG	เป้าหมาย	อธิบายแบบง่าย ๆ	ตัวอย่างที่เชื่อมกับธุรกิจ
9	Industry, Innovation and Infrastructure – อุตสาหกรรม นวัตกรรม และ โครงสร้างพื้นฐาน	พัฒนาอุตสาหกรรมและโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน พร้อมส่งเสริมนวัตกรรม	Green Innovation, Clean Technology, Smart Factory
10	Reduced Inequalities – ลดความเหลื่อมล้ำ	ลดความไม่เท่าเทียมทั้งภายในและระหว่างประเทศ	จ้างงานคนพิการ สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง ลดการเลือกปฏิบัติ
11	Sustainable Cities and Communities – เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน	ทำให้เมืองและชุมชนปลอดภัย น่าอยู่ และรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้	Green Building ระบบขนส่งสะอาด พัฒนาชุมชนรอบสถานประกอบการ
12	Responsible Consumption and Production – การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดของเสีย และผลิตอย่างรับผิดชอบต่อ	Circular Economy, Reuse, Recycle, ลดบรรจุภัณฑ์

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

SDG	เป้าหมาย	อธิบายแบบง่าย ๆ	ตัวอย่างที่เชื่อมกับธุรกิจ
13	Climate Action – การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	ลดและรับมือผลกระทบจาก Climate Change	ลด Carbon Footprint, Net Zero, ใช้พลังงานสะอาด
14	Life Below Water – ทรัพยากรทางทะเล	ปกป้องมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเล	ลดพลาสติก ป้องกันน้ำเสีย/น้ำมันรั่ว ประมงยั่งยืน
15	Life on Land – ระบบนิเวศบนบก	ปกป้องป่าไม้ ดิน ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ	Sustainable Sourcing ไม่ใช้วัตถุดิบที่ทำลายป่า ฟื้นฟูพื้นที่สีเขียว
16	Peace, Justice and Strong Institutions – สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง	ส่งเสริมความยุติธรรม ความโปร่งใส และสถาบันที่รับผิดชอบ	ต่อต้านคอร์รัปชัน มีธรรมาภิบาล Whistleblowing

แนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

SDG	เป้าหมาย	อธิบายแบบง่าย ๆ	ตัวอย่างที่เชื่อมกับธุรกิจ
17	Partnerships for the Goals – ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	ภาครัฐ ธุรกิจ ชุมชน และองค์กรต่าง ๆ ร่วมมือกันเพื่อบรรลุ SDGs	บริษัทจับมือมหาวิทยาลัย ชุมชน NGO และภาครัฐทำโครงการร่วมกัน

กรณีศึกษา Moreloop แพลตฟอร์มกลางจัดการผ้าเหลือจากโรงงาน

- ถ้า Moreloop นำผ้า Deadstock ที่อาจกลายเป็นของเสียกลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ
- นักศึกษาคิดว่าเกี่ยวข้องกับ SDG ไດมากที่สุด?

การจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

1) รายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA/EHIA)

- รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment – EIA)
- รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ (Environmental and Health Impact Assessment – EHIA)
- เป็นเครื่องมือที่สำคัญยิ่งในกระบวนการวางแผนและตัดสินใจของโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ในประเทศไทย
- พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535 (และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2561) โครงการที่มีขนาดใหญ่หรืออาจก่อให้เกิดผลกระทบรุนแรงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ ต้องจัดทำรายงาน EIA หรือ EHIA ก่อนจะได้รับอนุมัติหรืออนุญาตจากหน่วยงานรัฐ

การจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

1) รายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA/EHIA)

- เนื้อหาของรายงาน EIA/EHIA ประกอบด้วยการวิเคราะห์สถานภาพสิ่งแวดล้อมพื้นฐานของพื้นที่โครงการ เช่น คุณภาพอากาศ น้ำ เสียง ระบบนิเวศ และสังคม เศรษฐกิจ การประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งในช่วงก่อสร้างและดำเนินการ ตลอดจนการเสนอแนะแผนบริหารจัดการ มาตรการลดผลกระทบ และแผนติดตามตรวจสอบที่เป็นระบบ

การจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

2) Carbon Footprint for Organization/Product (CFO/CFP)

- การวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) และผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint for Product: CFP) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมขององค์กรหรือจากการผลิตสินค้าในทุกขั้นตอนของวงจรชีวิต
- CFO คือ การประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดที่องค์กรปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ เช่น การใช้พลังงาน การขนส่ง และการจัดการของเสีย โดยวัดเป็นหน่วย "ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e)" ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถรับรู้ถึงระดับการปล่อยก๊าซของตน และกำหนดแนวทางในการลดผลกระทบได้อย่างเหมาะสม

การจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

2) Carbon Footprint for Organization/Product (CFO/CFP)

- CFP คือ การวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ในทุกขั้นตอนของวงจรชีวิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน ไปจนถึงการจัดการของเสียหลังใช้งาน
- โดยข้อมูลที่ได้สามารถใช้เพื่อสื่อสารต่อผู้บริโภคผ่านฉลากคาร์บอน (Carbon Label) ซึ่งช่วยให้เกิดการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

การจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

3) Green Industry & Eco-Factory

- แนวคิดอุตสาหกรรมสีเขียวและโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญของประเทศไทยในการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรม
- แนวคิด Green Industry (อุตสาหกรรมสีเขียว) ดำเนินการโดยกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีกลไกการประเมินผ่านระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry Level) ซึ่งแบ่งเป็น 5 ระดับ ได้แก่
- (1) ความตั้งใจสีเขียว – องค์กรเริ่มต้นแสดงเจตนารมณ์รักษาสีเขียว
- (2) ปฏิบัติการสีเขียว – มีการดำเนินการตามมาตรการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- (3) ระบบสีเขียว – มีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ
- (4) วัฒนธรรมสีเขียว – มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน
- (5) เครือข่ายสีเขียว – มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน

การจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

3) Green Industry & Eco-Factory

- แนวคิด Eco-Factory (โรงงานเชิงนิเวศ) เป็นแนวปฏิบัติที่เน้นให้โรงงานเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษ ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และเชื่อมโยงกับชุมชนโดยรอบอย่างเกื้อกูล เครื่องมือ Eco-Factory เน้นการปรับปรุงโรงงานใน 6 ด้าน ได้แก่
- (1) การจัดการพลังงาน
- (2) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
- (3) การลดของเสียและมลพิษ
- (4) การออกแบบกระบวนการผลิตที่เป็นมิตร
- (5) ความปลอดภัยและสุขภาพของแรงงาน
- (6) ความสัมพันธ์กับชุมชน

การจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

4) Sustainability/ESG Reporting Guidelines

- จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) เป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ส่งเสริมให้บริษัทจดทะเบียนและธุรกิจในประเทศไทยมีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส รับผิดชอบ และยั่งยืน
- แนวทางดังกล่าวพัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น GRI Standards (Global Reporting Initiative) และสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยเน้นการรายงานทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม (E), สังคม (S) และธรรมาภิบาล (G)

การจัดทำรายงานผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

4) ESG Reporting Guidelines

- (1) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental):
 - องค์การควรเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการของเสีย รวมถึงการรับมือกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น ภาวะโลกร้อนและภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- (2) ด้านสังคม (Social):
 - องค์การควรรายงานข้อมูลด้านแรงงาน การดูแลสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยในการทำงาน ความเท่าเทียมทางเพศ การพัฒนาในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กร รวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- (3) ด้านธรรมาภิบาล (Governance):
 - มุ่งเน้นการรายงานโครงสร้างการบริหาร ความโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการที่ดี การป้องกันคอรัปชัน ความเสี่ยงด้านจริยธรรม และกลไกการควบคุมภายใน

กฎหมายและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

- 1) พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2535
- 2) พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
- 3) พระราชบัญญัติการสาธารณสุข พ.ศ. 2535
- 4) พระราชบัญญัติการควบคุมคุณภาพของน้ำเสียอุตสาหกรรม พ.ศ. 2535
- 5) มาตรฐาน ISO 14001: ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
- 6) มาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)
- 7) มาตรฐานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) และฉลากลดคาร์บอน